

Tabellenband



Evaluation der Kampagne «Wie geht's Dir?» 2015 Im Auftrag des Institut für Epidemiologie, Biostatistik und Prävention – EBPI

Dr. Benjamin Fretwurst
Tobias Frey M.A.
Prof. Dr. Heinz Bonfadelli

Zürich, Dezember 2015

Benjamin Fretwurst
IaKom – Institut für angewandte Kommunikationsforschung
Hellmutstrasse 6
CH – 8004 Zürich
fretwurst@iakom.ch
Tel: +41 764435599

Tobias Frey M.A.
IaKom – Institut für angewandte Kommunikationsforschung
Im Sydefädeli 21
CH – 8037 Zürich
Tel: +41 787367760

Prof. Dr. Heinz Bonfadelli
IaKom – Institut für angewandte Kommunikationsforschung
Im Sydefädeli 21
CH – 8037 Zürich
bonfadelli@iakom.ch
Tel: 044 634 46 64

Inhalt

1	Erläuterungen zu den Tabellen	4	5	Wirkung der Kampagne	31
2	Reichweite der Kampagne	5	5.1	Nutzung der Website	31
3	Bewertung der Kampagnenidee	9	5.2	Verbesserte Akzeptanz	33
4	Sujetbewertung	10	5.3	Gespräche aufgrund der Kampagne	35
4.1	«Hängematte»	10	6	Einstellungen und Involvement	39
4.2	«Rampe»	14	6.1	Persönliche Involviertheit	39
4.3	«Apfelbaum»	18	6.2	Gespräche über Erkrankung	42
4.4	«Steh Tisch»	22	6.3	Wiederbefragungsbereitschaft	47
4.5	«Mauer»	26	7	Soziodemographie	48
4.6	Reichweite der Werbemittel	30			

Tabellenverzeichnis

2.1	Reichweite der Kampagne	5	5.3	Wirksamkeitserwartung der Kampagne	33
2.2	Eine Kampagne zum Thema psychische Erkrankungen gesehen	6	5.4	Relevanz der Hautfarbe	34
2.3	Beschreibung der Kampagne	7	5.5	Gesprächsanregung durch Kampagne	35
2.4	Zeitpunkt des Kampagnenkontakts	8	5.6	Bedarf der Gesprächsführung im Umfeld	36
3.1	Idee der Kampagne	9	5.7	Gesprächsführung aufgrund der Kampagne	37
4.1	Erinnerung an Sujet «Hängematte»	10	5.8	Intention zur Gesprächsführung aufgrund der Kampagne	38
4.2	Bewertung des Sujets «Hängematte»	11	6.1	Involvement: Gespräche über Thema	39
4.3	Verständlichkeit der Botschaft «Hängematte»	12	6.2	Involvement: Aktive Informationssuche über Thema	40
4.4	Gedankenankregung «Hängematte»	13	6.3	Involvement: Eigene Betroffenheit	41
4.5	Erinnerung an Sujet «Rampe»	14	6.4	Gespräche mit Betroffenen: Ansprechen des Themas	42
4.6	Bewertung des Sujets «Rampe»	15	6.5	Gespräche mit Betroffenen: Vermeiden des Themas	43
4.7	Verständlichkeit der Botschaft «Rampe»	16	6.6	Gespräche bei eigener Betroffenheit: Ansprechen des Themas	44
4.8	Gedankenankregung «Rampe»	17	6.7	Gespräche bei eigener Betroffenheit: Vermeiden des Themas	45
4.9	Erinnerung an Sujet «Apfelbaum»	18	6.8	Gespräche bei eigener Betroffenheit: Ansprechen des Themas am Arbeitsplatz	46
4.10	Bewertung des Sujets «Apfelbaum»	19	6.9	Wiederbefragungsbereitschaft	47
4.11	Verständlichkeit der Botschaft «Apfelbaum»	20	7.1	Geschlecht	48
4.12	Gedankenankregung «Apfelbaum»	21	7.2	Alter in drei Gruppen	49
4.13	Erinnerung an Sujet «Stehtisch»	22	7.3	Matura	50
4.14	Bewertung des Sujets «Stehtisch»	23	7.4	Lebenssituation	51
4.15	Verständlichkeit der Botschaft «Stehtisch»	24	7.5	Siedlungsart	52
4.16	Gedankenankregung «Stehtisch»	25	7.6	Kanton	53
4.17	Erinnerung an Sujet «Mauer»	26	7.7	In den ersten zwei Wochen nach der Kampagne oder später befragt	54
4.18	Bewertung des Sujets «Mauer»	27	7.8	Art der Sujetzustellung	55
4.19	Verständlichkeit der Botschaft «Mauer»	28	7.9	Nationalität	56
4.20	Gedankenankregung «Mauer»	29	7.10	Beschäftigungssituation	57
4.21	Reichweite der Werbemittel	30	7.11	Einkommen	58
5.1	Nutzung der Website	31			
5.2	Nutzungsintention der Website	32			

1 Erläuterungen zu den Tabellen

Alle Tabellen in diesem Tabellenband haben den gleichen Grundaufbau und basieren auf der gewichteten Stichprobe. Daher kann es zu gerundeten Fallzahlen kommen, die in der Summe nicht immer aufgehen. Die Tabellen sind nach Kapiteln durchnummeriert. In der Fussnote sind die gestellte Frage und die Antwortmöglichkeiten dokumentiert. Wenn eine Frage nicht immer gestellt wurde, wird das ebenfalls in der Fussnote als «Filter» ausgewiesen. In der ersten Spalte werden die Antwortmöglichkeiten aufgelistet. Rechts daneben werden die Anteile der Antwortkategorien als «Gesamt» ausgewiesen. In den weiteren Spalten sind die Antwortverteilungen nach Gruppen aufgeschlüsselt. Die Gruppeneinteilung wird im Folgenden erläutert.

Definition der Aufrissgruppen

Das «**Geschlecht**» der Befragten wurde von den Interviewern anhand der Stimme festgestellt.

Das «**Alter gruppiert**» wurde anhand des Geburtsjahres ermittelt und in die Gruppen 18-34, 35-54 und 55+ eingeteilt.

Die formale «**Bildung**» wurde in drei Gruppen unterteilt: Primarschule, Sekundarschule und Anlehre wurden als «*tief*» gruppiert; Berufslehre oder -schule, Diplommittelschule oder allgemeinbildende Schule sowie Handelsschule, Handelsdiplom und jede Form der Matura wurde als «*mittel*» eingestuft. Höhere Fachschulen, Höhere Berufsausbildung und die Fachhochschulen sowie die Universität wurden in der Gruppe «*hoch*» zusammengefasst.

Der «**Kanton**» wurde über Befragtenadressen zugeordnet. Die Kantone Luzern, Graubünden, Aar-

gau und Thurgau sind in eigenen Spalten und als Zusammenfassung in «LGAT» dargestellt.

Der «**Kanal**» gibt an, ob die Befragten das Bildmaterial online angesehen haben oder per Post zugestellt bekommen haben.

«**Spät**» gibt an, ob die Befragung mehr als 15 Tage (spät) nach Ende der Kampagne stattgefunden haben. Die «**Siedlungsart**» wurde anhand der Adressdateien aufgeteilt.

Der Gruppe «**Erinnerung: Ja**» wurden die Befragten zugeordnet, die sich entweder ungestützt an die Kampagne erinnern konnten oder gestützt mindestens eins der Sujets (B1K, B2K, B3K, B4K, B5K) wiedererkannt haben.

In die Gruppe «**Gute Idee: Ja**» wurden Personen eingeordnet, die die Idee der Kampagne «sehr gut» oder «gut» fanden.

Die «**Betroffenheit**» wurde anhand der Variablen (Inv1 und Inv3) bestimmt. Hat eine Person schon einmal mit einer erkrankten Person über psychische Erkrankungen gesprochen, wurde sie als «*andere*» eingruppiert. War jemand sogar selbst von einer psychischen Erkrankung betroffen, dann wurde die Person in die Gruppe «*selbst*» eingeordnet.

In der Spalte «**Gespräche: Ja**» sind die Personen vermerkt, die ein Gespräch suchen würden, wenn sie bei anderen oder sich selbst eine psychische Erkrankung vermuten.

Kennwerte in den Tabellenzeilen

Im oberen Abschnitt der Tabellen beginnen die Prozentangaben für die einzelnen Antworten der Befragten.^a Die Prozentwerte «Gesamt» und in den

Gruppen können in den entsprechenden Spalten abgelesen werden. Bei Fragen mit nur zwei Antwortmöglichkeiten kann in der Zeile «KI 95% ±» das 95%-Konfidenzintervall der Prozentwerte abgelesen werden. Bei mehreren Antwortmöglichkeiten wird in der Zeile «Mittelwert» der Durchschnitt berechnet und mit seinem 95%-KI aufgeführt. Zum Beispiel bedeutet ein KI 95% von 0.1 bei einem Mittelwert von 3.5, dass mit 95-prozentiger Sicherheit der wahre Wert in der Grundgesamtheit bei 3.5 ± 0.1 , also zwischen 3.4 und 3.6 liegt. Wenn für zwei Gruppen die Summe ihrer KI-Abweichung kleiner ist als der Unterschied zwischen den beiden Gruppen, dann ist der Unterschied signifikant. In der Tabelle 2.1 auf der nächsten Seite ist die Reichweite der Kampagne aufgeschlüsselt. Dort kann man zum Beispiel für das Alter ablesen, dass von den 18-34-jährigen 50% angaben die Kampagne wahrgenommen zu haben. Der Unterschied zwischen den beiden Gruppen ist mit 20% grösser als die Summe der beiden Konfidenzintervalle: 10% (18-34) + 5% (55+) = 15%. Der Unterschied ist also signifikant. Der unterste Zeilenblock jeder Teiltabelle gibt die Fallbasis der Ergebnisse insgesamt und für die verschiedenen Gruppen wieder. In der Zeile «Keine Angabe» ist vermerkt, wie viele Befragte mit «weiss nicht» geantwortet oder die Antwort verweigert haben. In der letzten Zeile «Gültige Fälle» steht die Anzahl der Befragten, die auf die Frage eine Antwort gegeben haben. Für die Gruppen steht in der letzten Zeile die Anzahl Befragter mit einem bestimmten Gruppenmerkmal, also zum Beispiel die Anzahl befragter Frauen (358).

^aWeist eine Variable durch Filterung insgesamt weniger als 100 Fälle auf, werden die Anteile nicht prozentuiert, sondern als Fallzahlen ausgewiesen. Da der Datensatz gewichtet ist, kommen gerundete Fallzahlen vor, die in der Summe um eins von der Fallzahl in den Gesamtspalten abweichen können.

!!!

2 Reichweite der Kampagne

Tabelle 2.1: Reichweite der Kampagne^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
erinnert	38%	39%	38%	50%	37%	30%	31%	42%	35%	48%	34%	25%	31%	23%	30%
nicht erinnert	62%	61%	62%	50%	63%	70%	69%	58%	65%	52%	66%	75%	69%	77%	70%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	4%	6%	7%	10%	6%	5%	20%	6%	6%	6%	12%	11%	12%	10%	7%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	702	358	344	211	253	239	46	367	288	337	98	49	154	63	365

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
erinnert	40%	30%	40%	33%	49%	34%	27%	100%	—	39%	31%	47%	38%	34%	41%	35%
nicht erinnert	60%	70%	60%	67%	51%	66%	73%	—	100%	61%	69%	53%	62%	66%	59%	65%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	5%	8%	5%	8%	7%	8%	8%	4%	0%	5%	15%	13%	6%	8%	6%	6%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	567	135	543	159	285	240	177	270	432	648	54	96	422	184	394	307

^aFrage Reichweite: Anzahl der Befragten, die sich ungestützt an die Kampagne oder nach Vorlage an mindestens eines der Sujets erinnern können.
Skala: 0 nichts erinnert, 1 erinnert

Tabelle 2.2: Eine Kampagne zum Thema psychische Erkrankungen gesehen^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
Ja	21%	22%	19%	19%	26%	17%	10%	19%	24%	25%	15%	23%	16%	15%	17%
Nein	79%	78%	81%	81%	74%	83%	90%	81%	76%	75%	85%	77%	84%	85%	83%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	3%	4%	5%	8%	6%	4%	9%	5%	6%	5%	8%	10%	10%	7%	5%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	702	358	344	211	253	239	46	367	288	337	98	49	154	63	365

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
Ja	20%	23%	19%	25%	28%	19%	12%	40%	9%	21%	13%	35%	21%	14%	23%	18%
Nein	80%	77%	81%	75%	72%	81%	88%	60%	91%	79%	87%	65%	79%	86%	77%	82%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	4%	8%	4%	7%	6%	6%	5%	7%	3%	4%	11%	12%	4%	6%	5%	5%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	567	135	543	159	285	240	177	270	432	648	54	96	422	184	394	307

^aFrage RecUng1: Zum Thema psychische Erkrankungen werden hin und wieder Kampagnen durchgeführt. Haben Sie in der letzten Zeit solche gesehen?

(Manche Befragte haben sich an andere Kampagnen erinnert.)

Skala: 0 Nein, 1 Ja

Tabelle 2.3: Beschreibung der Kampagne^a

Antworten ^b	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
keine Beschreibung	17%	20%	14%	11%	18%	22%	47%	17%	16%	15%	29%	34%	13%	12%	21%
«Wie geht's Dir?»	47%	47%	47%	67%	45%	31%	26%	50%	45%	53%	30%	21%	51%	42%	39%
andere Kampagne	17%	17%	17%	16%	16%	19%	—	18%	17%	15%	33%	20%	11%	21%	20%
Unidentifizierbar	19%	17%	21%	6%	21%	28%	27%	15%	22%	17%	8%	25%	25%	25%	21%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	145	80	65	40	65	40	5	71	69	84	15	11	25	10	61

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
keine Beschreibung	15%	28%	17%	18%	16%	20%	16%	15%	26%	18%	12%	18%	19%	12%	20%	13%
«Wie geht's Dir?»	56%	16%	54%	29%	51%	46%	35%	63%	—	49%	—	59%	42%	49%	45%	50%
andere Kampagne	15%	25%	15%	21%	17%	15%	23%	12%	31%	16%	32%	11%	19%	19%	19%	14%
Unidentifizierbar	15%	31%	14%	32%	16%	20%	26%	10%	43%	17%	55%	12%	21%	21%	16%	23%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	114	32	106	40	80	44	21	108	37	139	7	34	87	25	91	54

^aFrage RecUng2: Können Sie mir diese beschreiben?

Skala: 0 keine Beschreibung möglich, 1 Kampagne «Wie geht's Dir» beschrieben, 2 eindeutig andere Kampagne beschrieben, 99 Beschreibung kann nicht zugeordnet werden

^bNur gefragt, wenn die Kampagne gesehen wurde.

Tabelle 2.4: Zeitpunkt des Kampagnenkontakts^a

Antworten ^b	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton						
	Gesamt	Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
Aktuell	28	16	12	7	15	6	—	14	14	27	1	—	—	—	1
Im Frühjahr	17	12	5	7	7	3	—	8	9	16	1	—	—	—	1
Ein Jahr her	2	2	—	2	—	—	—	—	2	—	2	—	—	—	2
Keine Angaben	2	0	2	0	1	1	—	1	1	2	0	—	—	—	0
Gültige Fälle	47	30	18	17	22	9	—	22	25	43	5	—	—	—	5

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
Aktuell	26	2	21	7	19	10	—	28	—	28	—	7	13	8	14	14
Im Frühjahr	15	2	13	4	13	3	1	17	—	17	—	5	10	2	8	9
Ein Jahr her	2	—	2	—	2	—	—	2	—	2	—	—	2	—	2	—
Keine Angaben	2	0	2	0	2	0	0	2	—	2	—	0	0	2	1	1
Gültige Fälle	44	4	37	10	34	12	1	47	—	47	—	12	25	10	25	22

^aFrage RecUng3: Haben Sie die Kampagne in den letzten Wochen wahrgenommen oder ist das schon im Frühjahr gewesen oder sogar letztes Jahr?
Skala: 1 In den letzten Wochen, 2 Im Frühjahr, 3 Ein Jahr her

^bNur gefragt, wenn die Kampagne erinnert wurde und die aktuelle Kampagnenwelle nicht die Erste war (ZH und LU).

3 Bewertung der Kampagnenidee

Tabelle 3.1: Idee der Kampagne^a

Antworten	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton						
	Gesamt	Frau	Mann	18–34	35–54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
sehr/eher gut	94%	95%	92%	96%	91%	94%	97%	94%	93%	95%	89%	91%	95%	92%	92%
sehr/eher schlecht	6%	5%	8%	4%	9%	6%	3%	6%	7%	5%	11%	9%	5%	8%	8%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mittelwert	1.6	1.5	1.7	1.5	1.6	1.6	1.7	1.6	1.6	1.6	1.7	1.6	1.6	1.7	1.6
KI 95% ±	.07	.08	.11	.14	.11	.09	.27	.10	.10	.07	.21	.23	.17	.18	.11
Keine Angaben	11	5	5	3	4	4	3	3	4	4	0	1	5	0	6
Gültige Fälle	691	353	339	208	249	235	43	364	284	333	98	48	149	63	359

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
sehr/eher gut	94%	94%	94%	93%	94%	95%	90%	95%	93%	100%	—	95%	95%	91%	96%	91%
sehr/eher schlecht	6%	6%	6%	7%	6%	5%	10%	5%	7%	—	100%	5%	5%	9%	4%	9%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mittelwert	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.5	1.6	1.5	3.2	1.4	1.6	1.8	1.5	1.7
KI 95% ±	.08	.15	.08	.12	.10	.11	.15	.11	.09	.06	.29	.17	.09	.14	.10	.10
Keine Angaben	9	2	10	1	5	4	1	4	6	0	11	0	5	5	4	6
Gültige Fälle	558	133	533	159	280	236	176	265	426	648	44	96	417	179	390	301

^aFrage Idee: Wie beurteilen Sie grundsätzlich die Idee, mit einer Kampagne psychische Erkrankungen stärker ins Gespräch zu bringen?

Skala: 1 sehr gut, 2 eher gut, 3 eher schlecht, 4 ganz schlecht

4 Sujet**bewertung****4.1 «Hängematte»**Tabelle 4.1: Erinnerung an Suje**t** «Hängematte»^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
Ja	22%	28%	16%	25%	23%	18%	21%	24%	20%	26%	18%	18%	21%	13%	18%
Nein	78%	72%	84%	75%	77%	82%	79%	76%	80%	74%	82%	82%	79%	87%	82%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	4%	5%	4%	8%	5%	5%	18%	5%	5%	5%	9%	10%	10%	8%	5%
Keine Angaben	6	4	2	0	4	2	0	1	5	3	0	1	1	1	3
Gültige Fälle	696	354	342	211	249	237	46	366	284	334	98	48	153	62	362

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
Ja	23%	18%	23%	19%	26%	23%	14%	57%	—	22%	21%	31%	22%	17%	23%	20%
Nein	77%	82%	77%	81%	74%	77%	86%	43%	100%	78%	79%	69%	78%	83%	77%	80%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	4%	6%	4%	7%	5%	7%	7%	7%	0%	4%	14%	11%	5%	6%	5%	5%
Keine Angaben	4	1	4	2	2	3	1	1	4	4	1	1	4	1	2	4
Gültige Fälle	563	134	539	157	283	237	176	268	428	643	53	96	418	183	393	303

^aFrage B1K: Haben Sie das Bild mit zwei jungen Frauen in einer Hängematte vor sich? Können Sie sich an dieses Plakat erinnern?
Skala: 1 Ja, 2 Nein

Tabelle 4.2: Bewertung des Sujets «Hängematte»^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
sehr/eher gut	90%	94%	86%	92%	88%	90%	96%	91%	87%	88%	93%	92%	94%	84%	92%
sehr/eher schlecht	10%	6%	14%	8%	12%	10%	4%	9%	13%	12%	7%	8%	6%	16%	8%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mittelwert	1.7	1.6	1.9	1.8	1.7	1.7	1.5	1.7	1.8	1.8	1.7	1.7	1.7	1.9	1.7
KI 95% ±	.07	.09	.11	.14	.10	.10	.25	.11	.11	.09	.20	.17	.18	.23	.11
Keine Angaben	3	0	3	0	2	1	0	0	3	1	0	0	2	0	2
Gültige Fälle	699	358	341	211	251	237	46	367	285	336	98	49	152	63	363

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
sehr/eher gut	92%	83%	90%	90%	88%	91%	92%	91%	89%	91%	80%	87%	92%	88%	92%	87%
sehr/eher schlecht	8%	17%	10%	10%	12%	9%	8%	9%	11%	9%	20%	13%	8%	12%	8%	13%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mittelwert	1.7	1.9	1.8	1.7	1.8	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	2.0	1.8	1.7	1.8	1.7	1.8
KI 95% ±	.08	.18	.09	.13	.11	.12	.15	.13	.09	.08	.27	.22	.09	.14	.10	.11
Keine Angaben	3	0	1	2	3	0	0	0	3	3	0	0	2	1	3	0
Gültige Fälle	564	135	541	158	282	239	177	269	430	645	54	96	420	183	392	307

^aFrage B1W: Wie gefällt Ihnen dieses Plakat?

Skala: 1 sehr gut, 2 eher gut, 3 eher schlecht, 4 ganz schlecht

Tabelle 4.3: Verständlichkeit der Botschaft «Hängematte»^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
zutreffend	74%	79%	70%	83%	71%	71%	83%	75%	73%	73%	75%	69%	80%	69%	75%
unzutreffend	26%	21%	30%	17%	29%	29%	17%	25%	27%	27%	25%	31%	20%	31%	25%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mittelwert	2.0	1.9	2.1	1.8	2.0	2.1	1.8	2.0	2.0	2.0	1.8	2.0	2.0	2.1	2.0
KI 95% ±	.08	.10	.13	.16	.14	.12	.31	.11	.13	.10	.24	.24	.18	.22	.12
Keine Angaben	2	0	2	0	0	2	0	1	1	2	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	700	358	342	211	253	237	46	367	287	335	98	49	154	63	365

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
zutreffend	76%	67%	73%	79%	74%	71%	81%	81%	70%	76%	54%	71%	78%	67%	77%	71%
unzutreffend	24%	33%	27%	21%	26%	29%	19%	19%	30%	24%	46%	29%	22%	33%	23%	29%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mittelwert	1.9	2.2	2.0	1.9	2.0	2.1	1.9	1.9	2.1	1.9	2.5	2.0	1.9	2.1	1.9	2.1
KI 95% ±	.09	.19	.10	.16	.13	.14	.16	.13	.10	.08	.37	.26	.10	.17	.11	.13
Keine Angaben	1	1	2	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	2
Gültige Fälle	566	134	541	159	284	239	177	269	431	646	54	96	421	183	394	305

^aFrage B1A1: Die Botschaft ist verständlich.

Skala: 1 trifft sehr zu, 2 trifft eher zu, 3 trifft eher nicht zu, 4 trifft gar nicht zu

Tabelle 4.4: Gedankenanregung «Hängematte»^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
zutreffend	73%	77%	68%	81%	69%	69%	63%	76%	70%	74%	78%	62%	73%	64%	72%
unzutreffend	27%	23%	32%	19%	31%	31%	37%	24%	30%	26%	22%	38%	27%	36%	28%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mittelwert	2.1	1.9	2.2	1.9	2.1	2.1	2.2	2.0	2.1	2.1	1.9	2.3	2.1	2.3	2.1
KI 95% ±	.08	.11	.12	.16	.14	.12	.41	.11	.13	.10	.23	.23	.20	.25	.13
Keine Angaben	2	2	1	0	0	2	0	2	0	1	0	0	1	0	2
Gültige Fälle	700	356	343	211	253	236	46	365	288	336	98	49	153	63	363

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
zutreffend	75%	62%	74%	70%	73%	70%	76%	82%	67%	75%	47%	71%	76%	67%	76%	69%
unzutreffend	25%	38%	26%	30%	27%	30%	24%	18%	33%	25%	53%	29%	24%	33%	24%	31%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mittelwert	2.0	2.2	2.1	2.1	2.1	2.1	2.0	1.9	2.2	2.0	2.7	2.0	2.0	2.2	2.0	2.2
KI 95% ±	.09	.21	.09	.18	.13	.14	.18	.12	.11	.08	.35	.22	.11	.16	.11	.12
Keine Angaben	0	2	2	0	2	0	0	0	2	2	1	0	2	1	2	1
Gültige Fälle	567	133	541	159	283	240	177	270	430	646	54	96	420	183	393	306

^aFrage B1A2: Die Botschaft regt zum Denken an.

Skala: 1 trifft sehr zu, 2 trifft eher zu, 3 trifft eher nicht zu, 4 trifft gar nicht zu

4.2 «Rampe»

Tabelle 4.5: Erinnerung an Sujet «Rampe»^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
Ja	13%	11%	15%	21%	8%	11%	7%	14%	13%	16%	6%	7%	13%	—	10%
Nein	87%	89%	85%	79%	92%	89%	93%	86%	87%	84%	94%	93%	87%	—	90%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	—	100%
KI 95% ±	3%	4%	6%	9%	3%	4%	10%	5%	5%	4%	5%	5%	10%	—	5%
Keine Angaben	6	3	4	0	3	3	0	3	3	5	0	1	0	—	1
Gültige Fälle	633	326	307	190	230	213	43	328	261	332	98	48	154	—	301

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
Ja	14%	10%	14%	11%	18%	12%	6%	32%	—	12%	21%	13%	13%	12%	16%	8%
Nein	86%	90%	86%	89%	82%	88%	94%	68%	100%	88%	79%	87%	87%	88%	84%	92%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	4%	5%	4%	5%	6%	5%	5%	8%	0%	3%	15%	10%	4%	6%	5%	4%
Keine Angaben	6	0	6	0	2	4	0	4	2	6	0	1	5	0	2	4
Gültige Fälle	511	122	484	148	259	230	143	251	381	584	49	89	377	166	355	277

^aFrage B2K: Haben Sie das Bild mit zwei jungen Männern an einer Laderampe vor sich? Können Sie sich an dieses Plakat erinnern? Dieses Sujet wurde im Thurgau nicht gezeigt und dort auch nicht abgefragt.

Skala: 1 Ja, 2 Nein

Tabelle 4.6: Bewertung des Sujets «Rampe»^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
sehr/eher gut	83%	84%	82%	84%	82%	82%	83%	83%	82%	81%	88%	90%	80%	—	84%
sehr/eher schlecht	17%	16%	18%	16%	18%	18%	17%	17%	18%	19%	12%	10%	20%	—	16%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	—	100%
Mittelwert	2.0	1.9	2.0	2.0	2.0	1.9	1.9	1.9	2.0	2.0	1.8	1.8	2.0	—	1.9
KI 95% ±	.08	.10	.12	.17	.11	.11	.42	.12	.11	.09	.18	.19	.20	—	.14
Keine Angaben	10	3	7	3	2	4	0	5	5	6	1	3	0	—	4
Gültige Fälle	629	326	303	187	231	212	43	326	260	331	97	46	154	—	298

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
sehr/eher gut	82%	85%	83%	83%	83%	80%	87%	85%	81%	83%	75%	85%	82%	84%	84%	81%
sehr/eher schlecht	18%	15%	17%	17%	17%	20%	13%	15%	19%	17%	25%	15%	18%	16%	16%	19%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mittelwert	2.0	1.9	2.0	1.9	2.0	2.0	1.9	1.9	2.0	1.9	2.2	1.9	2.0	2.0	1.9	2.0
KI 95% ±	.09	.16	.10	.16	.11	.15	.18	.12	.11	.09	.24	.20	.12	.13	.12	.11
Keine Angaben	6	4	6	4	5	3	2	1	8	6	3	3	5	2	2	7
Gültige Fälle	510	119	484	145	257	231	142	254	375	584	46	88	377	164	355	274

^aFrage B2W: Wie gefällt Ihnen dieses Plakat? Dieses Sujet wurde im Thurgau nicht gezeigt und dort auch nicht abgefragt.
Skala: 1 sehr gut, 2 eher gut, 3 eher schlecht, 4 ganz schlecht

Tabelle 4.7: Verständlichkeit der Botschaft «Rampe»^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
zutreffend	74%	72%	76%	80%	69%	73%	83%	74%	72%	72%	76%	77%	75%	—	75%
unzutreffend	26%	28%	24%	20%	31%	27%	17%	26%	28%	28%	24%	23%	25%	—	25%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	—	100%
Mittelwert	2.0	2.0	2.0	1.8	2.1	2.0	1.9	2.0	2.0	2.0	1.9	2.0	2.0	—	1.9
KI 95% ±	.09	.12	.14	.18	.15	.12	.40	.13	.13	.10	.22	.19	.23	—	.15
Keine Angaben	5	2	3	0	2	4	0	3	2	3	0	1	1	—	2
Gültige Fälle	633	327	307	190	232	212	43	328	262	334	98	48	153	—	300

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
zutreffend	74%	73%	74%	72%	73%	73%	77%	78%	71%	74%	68%	73%	76%	68%	77%	70%
unzutreffend	26%	27%	26%	28%	27%	27%	23%	22%	29%	26%	32%	27%	24%	32%	23%	30%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mittelwert	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.9	1.9	2.0	2.0	2.3	1.9	1.9	2.1	1.9	2.1
KI 95% ±	.10	.17	.10	.19	.12	.17	.20	.13	.12	.09	.31	.22	.12	.19	.12	.14
Keine Angaben	4	1	5	0	1	5	0	0	5	5	0	0	3	2	3	2
Gültige Fälle	512	121	485	148	261	229	143	255	378	585	49	91	379	164	354	279

^aFrage B2A1: Die Botschaft ist verständlich. Dieses Sujet wurde im Thurgau nicht gezeigt und dort auch nicht abgefragt.
Skala: 1 trifft sehr zu, 2 trifft eher zu, 3 trifft eher nicht zu, 4 trifft gar nicht zu

Tabelle 4.8: Gedankenanstregung «Rampe»^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
zutreffend	73%	74%	72%	75%	73%	71%	74%	70%	76%	71%	80%	74%	73%	—	75%
unzutreffend	27%	26%	28%	25%	27%	29%	26%	30%	24%	29%	20%	26%	27%	—	25%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	—	100%
Mittelwert	2.1	2.0	2.1	2.0	2.1	2.1	2.1	2.1	2.0	2.1	1.9	2.1	2.0	—	2.0
KI 95% ±	.09	.11	.14	.18	.14	.13	.44	.13	.13	.10	.22	.20	.22	—	.15
Keine Angaben	5	0	5	0	3	2	0	2	2	2	0	1	2	—	3
Gültige Fälle	634	329	305	190	230	214	43	329	262	335	98	48	152	—	299

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
zutreffend	74%	71%	73%	72%	73%	71%	76%	76%	71%	74%	59%	80%	74%	67%	79%	66%
unzutreffend	26%	29%	27%	28%	27%	29%	24%	24%	29%	26%	41%	20%	26%	33%	21%	34%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mittelwert	2.0	2.2	2.1	2.1	2.1	2.1	2.0	2.0	2.1	2.0	2.5	2.0	2.0	2.2	1.9	2.2
KI 95% ±	.10	.19	.10	.19	.12	.16	.20	.13	.12	.09	.35	.19	.12	.18	.12	.14
Keine Angaben	5	0	5	0	0	5	0	2	2	5	0	0	2	3	2	3
Gültige Fälle	512	122	486	148	261	229	143	253	381	585	49	91	380	163	356	278

^aFrage B2A2: Die Botschaft regt zum Denken an. Dieses Sujet wurde im Thurgau nicht gezeigt und dort auch nicht abgefragt.
Skala: 1 trifft sehr zu, 2 trifft eher zu, 3 trifft eher nicht zu, 4 trifft gar nicht zu

4.3 «Apfelbaum»

Tabelle 4.9: Erinnerung an Sujet «Apfelbaum»^a

Antworten	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton						
	Gesamt	Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
Ja	19%	19%	19%	23%	18%	17%	13%	20%	19%	27%	18%	12%	9%	11%	12%
Nein	81%	81%	81%	77%	82%	83%	87%	80%	81%	73%	82%	88%	91%	89%	88%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	3%	4%	5%	8%	5%	4%	11%	5%	5%	5%	10%	8%	6%	7%	4%
Keine Angaben	3	3	0	0	2	1	1	1	2	2	0	1	0	0	1
Gültige Fälle	699	355	344	211	251	238	46	367	287	335	98	49	154	63	364

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
Ja	19%	18%	19%	19%	26%	15%	14%	50%	—	19%	21%	19%	18%	21%	19%	20%
Nein	81%	82%	81%	81%	74%	85%	86%	50%	100%	81%	79%	81%	82%	79%	81%	80%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	4%	6%	4%	6%	6%	5%	6%	7%	0%	3%	14%	8%	4%	7%	4%	5%
Keine Angaben	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	0	1	2
Gültige Fälle	564	135	540	159	283	239	177	268	431	646	53	95	420	184	393	305

^aFrage B4K: Haben Sie das Bild mit zwei Herren in Gummistiefeln vor Obstbäumen vor sich? Können Sie sich an dieses Plakat erinnern?
Skala: 1 Ja, 2 Nein

Tabelle 4.10: Bewertung des Sujets «Apfelbaum»^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
sehr/eher gut	87%	87%	86%	92%	79%	90%	94%	88%	84%	82%	93%	92%	92%	84%	91%
sehr/eher schlecht	13%	13%	14%	8%	21%	10%	6%	12%	16%	18%	7%	8%	8%	16%	9%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mittelwert	1.8	1.7	1.9	1.8	1.9	1.7	1.7	1.8	1.8	1.9	1.6	1.7	1.7	1.9	1.7
KI 95% ±	.07	.10	.10	.14	.11	.09	.30	.10	.11	.09	.19	.17	.18	.23	.11
Keine Angaben	2	1	1	0	1	1	1	1	0	2	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	700	357	343	211	252	237	46	366	288	335	98	49	154	63	365

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
sehr/eher gut	86%	88%	86%	87%	84%	86%	90%	89%	85%	87%	80%	86%	86%	87%	87%	86%
sehr/eher schlecht	14%	12%	14%	13%	16%	14%	10%	11%	15%	13%	20%	14%	14%	13%	13%	14%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mittelwert	1.8	1.7	1.8	1.7	1.8	1.8	1.7	1.7	1.8	1.8	2.0	1.9	1.8	1.8	1.8	1.8
KI 95% ±	.08	.15	.09	.13	.11	.13	.15	.12	.09	.07	.29	.21	.10	.12	.10	.11
Keine Angaben	1	1	2	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	2
Gültige Fälle	566	134	541	159	284	239	177	269	431	647	53	95	422	183	394	305

^aFrage B4W: Wie gefällt Ihnen dieses Plakat?

Skala: 1 sehr gut, 2 eher gut, 3 eher schlecht, 4 ganz schlecht

Tabelle 4.11: Verständlichkeit der Botschaft «Apfelbaum»^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
zutreffend	69%	71%	68%	74%	65%	70%	54%	71%	69%	69%	66%	72%	73%	63%	69%
unzutreffend	31%	29%	32%	26%	35%	30%	46%	29%	31%	31%	34%	28%	27%	37%	31%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mittelwert	2.1	2.0	2.1	1.9	2.2	2.1	2.4	2.0	2.0	2.1	2.1	2.1	2.0	2.2	2.1
KI 95% ±	.09	.11	.14	.20	.14	.11	.50	.12	.13	.11	.22	.24	.25	.26	.14
Keine Angaben	2	1	1	0	1	1	1	1	1	2	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	700	357	342	211	252	237	46	367	288	335	98	49	154	63	365

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
zutreffend	69%	72%	70%	68%	66%	71%	72%	72%	68%	70%	57%	68%	71%	67%	70%	69%
unzutreffend	31%	28%	30%	32%	34%	29%	28%	28%	32%	30%	43%	32%	29%	33%	30%	31%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mittelwert	2.1	2.0	2.1	2.0	2.1	2.0	2.0	2.0	2.1	2.0	2.5	2.1	2.0	2.1	2.0	2.1
KI 95% ±	.10	.18	.11	.18	.14	.16	.19	.16	.11	.09	.34	.26	.12	.18	.13	.13
Keine Angaben	1	1	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gültige Fälle	566	134	541	159	283	240	177	269	431	646	54	96	421	183	394	306

^aFrage B4A1: Die Botschaft ist verständlich.

Skala: 1 trifft sehr zu, 2 trifft eher zu, 3 trifft eher nicht zu, 4 trifft gar nicht zu

Tabelle 4.12: Gedankenaneigung «Apfelbaum»^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
zutreffend	70%	73%	67%	75%	68%	69%	63%	68%	74%	70%	70%	76%	72%	64%	71%
unzutreffend	30%	27%	33%	25%	32%	31%	37%	32%	26%	30%	30%	24%	28%	36%	29%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mittelwert	2.1	2.0	2.2	2.0	2.2	2.1	2.2	2.2	2.1	2.2	2.0	2.1	2.1	2.3	2.1
KI 95% ±	.09	.11	.14	.18	.15	.12	.51	.13	.12	.10	.23	.24	.25	.27	.14
Keine Angaben	7	3	3	0	1	5	0	5	1	1	0	1	5	1	6
Gültige Fälle	695	355	341	211	251	233	46	362	287	336	98	49	150	63	359

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
zutreffend	69%	74%	69%	73%	68%	71%	72%	75%	67%	72%	47%	72%	72%	66%	72%	68%
unzutreffend	31%	26%	31%	27%	32%	29%	28%	25%	33%	28%	53%	28%	28%	34%	28%	32%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mittelwert	2.1	2.1	2.1	2.1	2.2	2.1	2.1	2.0	2.2	2.1	2.7	2.1	2.1	2.2	2.1	2.2
KI 95% ±	.10	.17	.11	.17	.13	.16	.19	.15	.11	.09	.40	.22	.12	.18	.13	.13
Keine Angaben	4	2	2	5	1	4	2	0	7	6	1	0	5	2	2	5
Gültige Fälle	562	133	541	155	284	236	175	270	426	642	54	96	417	182	393	302

^aFrage B4A2: Die Botschaft regt zum Denken an.

Skala: 1 trifft sehr zu, 2 trifft eher zu, 3 trifft eher nicht zu, 4 trifft gar nicht zu

4.4 «**Steh**tisch»Tabelle 4.13: Erinnerung an Suje**t** «**Steh**tisch»^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18–34	35–54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
Ja	12%	11%	13%	13%	11%	12%	2%	12%	13%	13%	9%	—	10%	—	10%
Nein	88%	89%	87%	87%	89%	88%	98%	88%	87%	87%	91%	—	90%	—	90%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	—	100%	—	100%
KI 95% ±	3%	4%	5%	7%	4%	5%	3%	4%	5%	4%	6%	—	8%	—	5%
Keine Angaben	6	1	6	2	2	2	2	1	3	4	0	—	2	—	2
Gültige Fälle	583	302	281	173	214	196	33	305	245	333	98	—	152	—	250

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
Ja	11%	15%	12%	10%	14%	12%	8%	29%	—	11%	27%	15%	11%	11%	14%	10%
Nein	89%	85%	88%	90%	86%	88%	92%	71%	100%	89%	73%	85%	89%	89%	86%	90%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	4%	7%	4%	6%	5%	6%	6%	7%	0%	3%	18%	11%	4%	6%	4%	4%
Keine Angaben	5	1	6	0	3	3	0	2	5	4	2	0	2	4	5	1
Gültige Fälle	469	114	454	129	247	217	119	241	342	542	41	85	350	149	326	257

^aFrage B5K: Haben Sie das Bild mit einem Paar an einem Tisch vor sich? Können Sie sich an dieses Plakat erinnern?

Skala: 1 Ja, 2 Nein

Tabelle 4.14: Bewertung des Sujets «Stehtisch»^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18–34	35–54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
sehr/eher gut	74%	75%	73%	68%	73%	80%	64%	76%	74%	72%	82%	—	74%	—	77%
sehr/eher schlecht	26%	25%	27%	32%	27%	20%	36%	24%	26%	28%	18%	—	26%	—	23%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	—	100%	—	100%
Mittelwert	2.1	2.0	2.1	2.2	2.1	2.0	2.2	2.1	2.1	2.1	2.0	—	2.1	—	2.0
KI 95% ±	.09	.12	.14	.20	.12	.10	.57	.13	.13	.10	.18	—	.22	—	.16
Keine Angaben	8	2	7	5	1	3	0	8	1	3	0	—	5	—	5
Gültige Fälle	581	301	281	170	216	196	36	299	247	334	98	—	149	—	248

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
sehr/eher gut	73%	77%	73%	76%	72%	74%	80%	71%	76%	75%	63%	73%	75%	73%	73%	75%
sehr/eher schlecht	27%	23%	27%	24%	28%	26%	20%	29%	24%	25%	37%	27%	25%	27%	27%	25%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mittelwert	2.1	2.0	2.1	2.1	2.1	2.1	2.0	2.1	2.1	2.1	2.3	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1
KI 95% ±	.11	.19	.11	.17	.15	.14	.21	.16	.11	.10	.25	.26	.13	.16	.13	.14
Keine Angaben	6	3	8	0	1	7	0	2	7	6	2	1	6	2	5	3
Gültige Fälle	468	113	452	129	249	214	119	241	340	540	42	84	346	151	326	255

^aFrage B5W: Wie gefällt Ihnen dieses Plakat?

Skala: 1 sehr gut, 2 eher gut, 3 eher schlecht, 4 ganz schlecht

Tabelle 4.15: Verständlichkeit der Botschaft «Stehtisch»^a

Antworten	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton						
	Gesamt	Frau	Mann	18–34	35–54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
zutreffend	77%	76%	77%	82%	72%	76%	78%	75%	79%	76%	75%	—	78%	—	77%
unzutreffend	23%	24%	23%	18%	28%	24%	22%	25%	21%	24%	25%	—	22%	—	23%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	—	100%	—	100%
Mittelwert	2.0	2.0	2.1	2.0	2.0	2.0	2.1	2.0	2.0	2.0	1.9	—	2.1	—	2.0
KI 95% ±	.10	.11	.15	.20	.14	.13	.40	.14	.14	.11	.25	—	.19	—	.16
Keine Angaben	6	1	6	5	0	1	1	5	1	1	0	—	5	—	5
Gültige Fälle	583	302	281	170	217	197	35	301	247	336	98	—	149	—	248

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
zutreffend	76%	77%	75%	81%	76%	76%	78%	79%	75%	78%	59%	81%	79%	68%	79%	74%
unzutreffend	24%	23%	25%	19%	24%	24%	22%	21%	25%	22%	41%	19%	21%	32%	21%	26%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mittelwert	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.9	2.0	2.0	2.0	2.4	2.0	1.9	2.2	2.0	2.1
KI 95% ±	.11	.20	.11	.17	.14	.15	.24	.16	.12	.10	.41	.25	.12	.20	.12	.15
Keine Angaben	6	1	6	0	1	6	0	1	6	6	0	1	5	1	6	1
Gültige Fälle	468	115	454	129	250	215	119	242	341	540	44	84	347	152	325	257

^aFrage B5A1: Die Botschaft ist verständlich.

Skala: 1 trifft sehr zu, 2 trifft eher zu, 3 trifft eher nicht zu, 4 trifft gar nicht zu

Tabelle 4.16: Gedankenanstregung «Stehtisch»^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18–34	35–54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
zutreffend	72%	72%	72%	73%	74%	69%	54%	71%	76%	71%	71%	—	75%	—	74%
unzutreffend	28%	28%	28%	27%	26%	31%	46%	29%	24%	29%	29%	—	25%	—	26%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	—	100%	—	100%
Mittelwert	2.1	2.0	2.2	2.1	2.0	2.2	2.4	2.1	2.0	2.1	2.0	—	2.1	—	2.1
KI 95% ±	.10	.12	.15	.21	.13	.13	.54	.14	.13	.11	.25	—	.20	—	.16
Keine Angaben	7	1	7	5	0	2	0	6	2	2	0	—	5	—	5
Gültige Fälle	582	302	281	170	217	196	36	301	246	335	98	—	149	—	248

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
zutreffend	72%	73%	73%	70%	70%	74%	74%	76%	69%	74%	43%	75%	74%	67%	74%	70%
unzutreffend	28%	27%	27%	30%	30%	26%	26%	24%	31%	26%	57%	25%	26%	33%	26%	30%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mittelwert	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.0	2.0	2.1	2.0	2.7	2.0	2.0	2.3	2.0	2.2
KI 95% ±	.11	.19	.11	.20	.14	.15	.27	.15	.12	.10	.47	.23	.13	.19	.13	.15
Keine Angaben	7	1	7	0	1	6	0	0	7	7	0	0	6	2	6	1
Gültige Fälle	467	115	453	129	249	215	119	243	339	539	44	85	346	151	325	257

^aFrage B5A2: Die Botschaft regt zum Denken an.

Skala: 1 trifft sehr zu, 2 trifft eher zu, 3 trifft eher nicht zu, 4 trifft gar nicht zu

4.5 «Mauer»

Tabelle 4.17: Erinnerung an Sujet «Mauer»^a

Antworten	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton						
	Gesamt	Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
Ja	2	1	2	—	1	2	—	2	—	—	—	—	—	2	2
Nein	61	29	32	21	19	21	3	34	24	—	—	—	—	61	61
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—	—	—	—	0	0
Gültige Fälle	63	29	34	21	20	23	3	36	24	—	—	—	—	63	63

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
Ja	2	1	2	—	—	—	2	2	—	2	—	1	1	1	2	1
Nein	49	12	50	11	24	6	31	12	49	56	5	5	39	17	36	25
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	50	13	52	11	24	6	34	14	49	58	5	6	40	18	37	26

^aFrage B3K: Haben Sie das Bild mit zwei jungen Frauen auf einer Mauer vor sich? Können Sie sich an dieses Plakat erinnern?
Skala: 1 Ja, 2 Nein

Tabelle 4.18: Bewertung des Sujets «Mauer»^a

Antworten	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton						
	Gesamt	Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
Sehr gut	7	3	3	1	1	5	1	2	4	—	—	—	—	7	7
Eher gut	32	15	17	10	10	12	1	19	12	—	—	—	—	32	32
Eher schlecht	21	8	13	10	6	5	1	13	7	—	—	—	—	21	21
Ganz schlecht	3	2	1	—	2	1	—	1	2	—	—	—	—	3	3
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—	—	—	—	0	0
Gültige Fälle	63	29	34	21	20	22	3	36	24	—	—	—	—	63	63

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
Sehr gut	5	2	3	4	4	1	2	1	5	6	0	1	5	1	4	2
Eher gut	23	9	29	3	10	4	18	8	24	29	3	2	21	9	19	13
Eher schlecht	19	2	18	2	9	1	11	4	17	19	2	2	12	6	12	9
Ganz schlecht	3	—	2	1	1	—	2	1	2	3	—	1	2	1	2	1
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	50	13	52	11	24	5	34	14	48	57	5	6	39	18	37	26

^aFrage B3W: Wie gefällt Ihnen dieses Plakat?

Skala: 1 sehr gut, 2 eher gut, 3 eher schlecht, 4 ganz schlecht

Tabelle 4.19: Verständlichkeit der Botschaft «Mauer»^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
Trifft sehr zu	11	7	4	3	2	6	1	6	4	—	—	—	—	11	11
Trifft eher zu	29	14	15	12	9	7	1	17	11	—	—	—	—	29	29
Trifft eher nicht zu	15	5	10	5	6	4	1	9	5	—	—	—	—	15	15
Trifft gar nicht zu	8	4	4	—	3	5	1	4	3	—	—	—	—	8	8
Keine Angaben	1	0	1	0	0	1	0	0	1	—	—	—	—	1	1
Gültige Fälle	62	29	33	21	20	22	3	36	24	—	—	—	—	62	62

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
Trifft sehr zu	8	4	10	1	2	2	8	3	8	11	—	1	5	6	9	2
Trifft eher zu	23	6	24	5	11	1	16	7	22	26	2	1	23	4	14	15
Trifft eher nicht zu	14	1	13	2	7	1	8	2	13	13	1	2	9	4	10	5
Trifft gar nicht zu	5	2	5	3	4	1	3	2	5	7	1	1	3	3	4	3
Keine Angaben	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1
Gültige Fälle	50	13	52	10	24	5	34	14	48	58	5	5	40	18	37	25

^aFrage B3A1: Die Botschaft ist verständlich.

Skala: 1 trifft sehr zu, 2 trifft eher zu, 3 trifft eher nicht zu, 4 trifft gar nicht zu

Tabelle 4.20: Gedankenanstregung «Mauer»^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
Trifft sehr zu	11	6	5	1	3	7	1	5	5	—	—	—	—	11	11
Trifft eher zu	31	12	18	12	8	11	1	19	10	—	—	—	—	31	31
Trifft eher nicht zu	16	8	8	8	6	2	—	10	6	—	—	—	—	16	16
Trifft gar nicht zu	6	3	3	—	3	2	1	2	3	—	—	—	—	6	6
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—	—	—	—	0	0
Gültige Fälle	63	29	34	21	20	23	3	36	24	—	—	—	—	63	63

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
Trifft sehr zu	8	3	7	4	7	—	4	3	8	10	1	2	7	3	8	3
Trifft eher zu	23	8	27	4	9	2	19	10	21	29	2	2	22	6	18	13
Trifft eher nicht zu	14	2	15	1	5	3	8	1	15	15	1	1	8	7	10	6
Trifft gar nicht zu	6	—	4	2	3	1	2	1	5	4	2	2	3	2	2	4
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	50	13	52	11	24	6	34	14	49	58	5	6	40	18	37	26

^aFrage B3A2: Die Botschaft regt zum Denken an.

Skala: 1 trifft sehr zu, 2 trifft eher zu, 3 trifft eher nicht zu, 4 trifft gar nicht zu

4.6 Reichweite der Werbemittel

Tabelle 4.21: Reichweite der Werbemittel^a

Antworten ^b	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton						
	Gesamt	Frau	Mann	18–34	35–54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
Strassenplakate	48%	50%	47%	56%	56%	27%	60%	44%	54%	51%	52%	41%	41%	46%	45%
Plakate im ÖV	23%	23%	22%	25%	23%	18%	3%	19%	31%	34%	9%	11%	3%	4%	6%
Plakate öffentlich	6%	4%	7%	11%	4%	1%	15%	7%	3%	5%	8%	—	11%	—	7%
Internet	4%	3%	6%	3%	6%	5%	—	6%	2%	4%	3%	11%	5%	—	5%
Zeitungen	17%	18%	15%	8%	23%	22%	24%	20%	11%	13%	26%	35%	14%	28%	22%
keine Erinnerung	26%	25%	26%	24%	16%	41%	12%	29%	22%	18%	30%	31%	44%	31%	36%
Gültige Fälle	270	140	130	104	93	72	14	154	101	162	33	12	48	14	108

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
Strassenplakate	51%	32%	49%	44%	47%	54%	40%	48%	—	49%	31%	49%	48%	48%	51%	44%
Plakate im ÖV	22%	29%	20%	32%	35%	10%	6%	23%	—	23%	14%	18%	22%	28%	21%	25%
Plakate öffentlich	7%	—	7%	3%	9%	—	8%	6%	—	6%	9%	3%	7%	4%	9%	2%
Internet	5%	3%	4%	5%	3%	6%	7%	4%	—	5%	—	3%	3%	9%	3%	7%
Zeitungen	16%	20%	18%	11%	10%	18%	35%	17%	—	17%	13%	13%	19%	13%	18%	15%
keine Erinnerung	24%	32%	26%	24%	21%	25%	38%	26%	—	24%	42%	33%	24%	25%	24%	28%
Gültige Fälle	229	41	217	53	140	83	47	270	—	253	17	45	161	63	163	106

^aFrage In dieser Tabelle ist zusammengefasst, von wie vielen Befragten die Sujets jeweils gesehen wurden. Es wird jeweils ausgewiesen, wie viel Prozent der Befragten den jeweiligen Bildträger gesehen haben.

Skala: 0 nicht genannt, 1 genannt

^bDie Frage wurde nur gestellt, wenn sich die Befragten an die Kampagne oder mindestens eins der Sujets erinnern konnten

5 Wirkung der Kampagne

5.1 Nutzung der Website

Tabelle 5.1: Nutzung der Website^a

Antworten	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton						
	Gesamt	Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
Ja	2%	2%	2%	1%	2%	2%	—	2%	3%	3%	2%	4%	—	1%	1%
Nein	98%	98%	98%	99%	98%	98%	100%	98%	97%	97%	98%	96%	100%	99%	99%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	1%	1%	2%	2%	2%	2%	0%	1%	2%	2%	3%	4%	0%	2%	1%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	702	358	344	211	253	239	46	367	288	337	98	49	154	63	365

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
Ja	2%	3%	2%	4%	3%	2%	—	3%	2%	2%	—	2%	2%	2%	2%	3%
Nein	98%	97%	98%	96%	97%	98%	100%	97%	98%	98%	100%	98%	98%	98%	98%	97%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	1%	2%	1%	3%	2%	2%	0%	2%	1%	1%	0%	3%	1%	2%	1%	2%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	567	135	543	159	285	240	177	270	432	648	54	96	422	184	394	307

^aFrage WebBes: Haben Sie die Website www.wie-gehts-dir.ch schon besucht?
Skala: 1 Ja, 2 Nein

Tabelle 5.2: Nutzungsintention der Website^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
Ja	54%	61%	47%	59%	52%	51%	63%	55%	52%	49%	64%	59%	55%	57%	58%
Nein	46%	39%	53%	41%	48%	49%	37%	45%	48%	51%	36%	41%	45%	43%	42%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	5%	6%	7%	11%	7%	6%	22%	6%	7%	6%	13%	13%	13%	13%	7%
Keine Angaben	41	21	21	13	14	14	5	14	21	25	6	3	6	1	16
Gültige Fälle	661	337	323	198	239	224	41	353	267	312	93	46	148	62	349

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
Ja	55%	49%	53%	56%	47%	55%	63%	49%	57%	57%	19%	62%	57%	43%	57%	50%
Nein	45%	51%	47%	44%	53%	45%	37%	51%	43%	43%	81%	38%	43%	57%	43%	50%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	5%	10%	6%	9%	6%	9%	10%	8%	6%	5%	11%	14%	6%	9%	7%	7%
Keine Angaben	34	8	32	9	12	22	7	16	25	40	1	7	20	14	22	19
Gültige Fälle	533	128	510	151	273	218	170	254	407	608	53	89	402	170	372	288

^aFrage WebZuk: Haben Sie vor, die Webseite in nächster Zukunft einmal aufzusuchen?
Skala: 1 Ja, 2 Nein

5.2 Verbesserte Akzeptanz

Tabelle 5.3: Wirksamkeitserwartung der Kampagne^a

Antworten	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton						
	Gesamt	Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
wahrscheinlich	58%	61%	55%	52%	57%	64%	54%	58%	59%	55%	60%	64%	61%	63%	62%
unwahrscheinlich	42%	39%	45%	48%	43%	36%	46%	42%	41%	45%	40%	36%	39%	37%	38%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mittelwert	2.4	2.4	2.4	2.5	2.4	2.3	2.5	2.3	2.4	2.4	2.4	2.3	2.4	2.3	2.3
KI 95% ±	.09	.12	.13	.18	.11	.11	.54	.12	.12	.10	.23	.22	.24	.22	.14
Keine Angaben	15	4	11	11	1	4	1	14	1	4	0	0	11	1	12
Gültige Fälle	687	354	333	200	252	234	46	354	287	333	98	49	143	63	354

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
wahrscheinlich	57%	63%	58%	60%	57%	58%	60%	56%	59%	60%	36%	64%	58%	56%	61%	54%
unwahrscheinlich	43%	37%	42%	40%	43%	42%	40%	44%	41%	40%	64%	36%	42%	44%	39%	46%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mittelwert	2.4	2.3	2.4	2.3	2.4	2.4	2.3	2.4	2.4	2.3	2.9	2.3	2.4	2.4	2.3	2.5
KI 95% ±	.10	.18	.10	.16	.14	.15	.17	.17	.10	.09	.38	.20	.12	.17	.13	.12
Keine Angaben	14	1	12	3	2	7	6	3	12	15	0	1	14	0	8	7
Gültige Fälle	553	134	530	156	283	233	171	266	420	632	54	95	408	184	386	300

^aFrage Wirk: Für wie wahrscheinlich halten Sie es, dass die Kampagne dazu führt, dass Menschen mit psychischen Erkrankungen besser akzeptiert werden?
Skala: 1 sehr wahrscheinlich, 2 eher wahrscheinlich, 3 eher unwahrscheinlich, 4 sehr unwahrscheinlich

Tabelle 5.4: Relevanz der Hautfarbe^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
Spielt keine Rolle	89%	89%	89%	87%	93%	86%	86%	89%	89%	90%	82%	84%	91%	91%	88%
Sielt eine Rolle	11%	11%	11%	13%	7%	14%	14%	11%	11%	10%	18%	16%	9%	9%	12%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	3%	4%	4%	7%	3%	4%	13%	4%	4%	3%	10%	11%	6%	6%	4%
Keine Angaben	8	4	4	3	2	4	0	5	3	4	0	1	2	1	4
Gültige Fälle	694	354	340	208	251	235	46	362	285	332	98	48	153	62	361

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
Spielt keine Rolle	89%	89%	89%	89%	90%	90%	85%	87%	90%	89%	87%	93%	89%	86%	87%	91%
Sielt eine Rolle	11%	11%	11%	11%	10%	10%	15%	13%	10%	11%	13%	7%	11%	14%	13%	9%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	3%	5%	3%	6%	4%	4%	7%	5%	3%	3%	9%	5%	3%	6%	4%	3%
Keine Angaben	8	0	5	3	0	4	4	3	5	8	1	2	5	1	4	4
Gültige Fälle	559	135	537	156	285	235	173	266	428	640	54	95	416	183	390	303

^aFrage Haut: Spielt es für Sie eine Rolle, welche Hautfarbe die Menschen haben, die in der Schweiz leben.
Skala: 0 Spielt keine Rolle, 1 Spielt eine Rolle

5.3 Gespräche aufgrund der Kampagne

Tabelle 5.5: Gesprächsanregung durch Kampagne^a

Antworten	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton						
	Gesamt	Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
Trifft sehr zu	19%	23%	15%	15%	20%	21%	27%	19%	18%	17%	24%	16%	18%	27%	21%
Trifft eher zu	54%	53%	55%	62%	52%	50%	45%	54%	56%	53%	56%	62%	59%	39%	55%
Trifft eher nicht zu	21%	20%	23%	21%	23%	20%	27%	22%	19%	24%	15%	18%	19%	26%	19%
Trifft gar nicht zu	6%	4%	7%	2%	5%	9%	2%	5%	7%	6%	5%	5%	4%	9%	5%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mittelwert	2.1	2.0	2.2	2.1	2.1	2.2	2.0	2.1	2.2	2.2	2.0	2.1	2.1	2.2	2.1
KI 95% ±	.08	.10	.12	.16	.11	.12	.41	.12	.12	.10	.19	.17	.22	.24	.13
Keine Angaben	10	7	4	1	2	7	0	7	3	3	1	2	4	0	7
Gültige Fälle	692	351	340	209	251	231	46	360	285	334	97	47	151	63	358

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
Trifft sehr zu	18%	22%	18%	21%	18%	21%	18%	19%	19%	20%	6%	21%	19%	17%	22%	15%
Trifft eher zu	55%	51%	53%	57%	49%	55%	62%	51%	56%	55%	41%	57%	56%	48%	51%	58%
Trifft eher nicht zu	21%	22%	23%	15%	27%	19%	15%	23%	20%	20%	36%	18%	21%	24%	22%	20%
Trifft gar nicht zu	6%	4%	5%	7%	6%	5%	6%	7%	5%	5%	17%	5%	4%	10%	4%	7%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mittelwert	2.1	2.1	2.1	2.1	2.2	2.1	2.1	2.2	2.1	2.1	2.6	2.1	2.1	2.3	2.1	2.2
KI 95% ±	.09	.17	.10	.15	.14	.14	.16	.16	.09	.09	.32	.21	.11	.16	.12	.11
Keine Angaben	7	4	6	4	5	0	6	3	8	8	2	1	7	2	4	6
Gültige Fälle	560	131	537	155	280	240	172	267	425	639	52	95	415	181	390	301

^aFrage REDEN: Würden Sie sagen, dass die Kampagne zum Reden über psychische Probleme anregt?
Skala: 1 trifft sehr zu, 2 trifft eher zu, 3 trifft eher nicht zu, 4 trifft gar nicht zu

Tabelle 5.6: Bedarf der Gesprächsführung im Umfeld^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
Ja	52%	60%	44%	59%	56%	43%	45%	50%	57%	53%	49%	59%	54%	43%	52%
Nein	48%	40%	56%	41%	44%	57%	55%	50%	43%	47%	51%	41%	46%	57%	48%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	5%	6%	7%	10%	7%	6%	19%	6%	7%	6%	13%	13%	12%	12%	7%
Keine Angaben	12	5	7	5	4	4	1	8	3	9	1	1	1	0	3
Gültige Fälle	690	353	337	206	249	235	46	359	285	328	97	48	153	63	362

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
Ja	54%	45%	54%	48%	54%	54%	48%	60%	48%	53%	44%	74%	60%	25%	56%	47%
Nein	46%	55%	46%	52%	46%	46%	52%	40%	52%	47%	56%	26%	40%	75%	44%	53%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	5%	9%	5%	9%	6%	8%	10%	8%	6%	5%	17%	12%	6%	8%	6%	7%
Keine Angaben	8	4	11	1	6	4	2	5	8	12	1	5	6	2	3	9
Gültige Fälle	559	131	532	158	279	236	175	265	425	636	54	92	416	182	392	298

^aFrage GesprB: Kennen Sie in Ihrem Familien-, Freundes- oder Bekanntenkreis jemanden, bei dem Sie denken, dass ein Gespräch über psychische Probleme beziehungsweise psychische Gesundheit vielleicht gut wäre?

Skala: 0 Nein, 1 Ja

Tabelle 5.7: Gesprächsführung aufgrund der Kampagne^a

Antworten ^b	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
Ja	7%	12%	—	6%	5%	13%	3%	10%	4%	9%	—	6%	9%	—	5%
Nein	93%	88%	100%	94%	95%	87%	97%	90%	96%	91%	100%	94%	91%	100%	95%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	4%	7%	0%	7%	5%	12%	7%	7%	5%	6%	0%	13%	12%	0%	6%
Keine Angaben	3	2	1	0	2	1	0	1	2	3	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	156	92	63	65	57	34	13	81	62	91	22	7	30	6	65

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
Ja	5%	21%	8%	5%	8%	8%	5%	7%	—	7%	8%	10%	8%	—	7%	8%
Nein	95%	79%	92%	95%	92%	92%	95%	93%	—	93%	92%	90%	92%	100%	93%	92%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	—	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	4%	19%	5%	10%	6%	8%	9%	4%	—	4%	16%	9%	6%	0%	5%	7%
Keine Angaben	1	2	3	0	2	0	0	3	—	3	0	0	2	0	2	1
Gültige Fälle	134	22	131	25	77	52	27	156	—	146	10	38	101	17	102	53

^aFrage GesprG: Haben Sie aufgrund der Kampagne ein Gespräch über psychische Probleme oder psychische Erkrankungen geführt?
Skala: 0 Nein, 1 Ja

^bNur gefragt, wenn die Kampagne gestützt oder ungestützt erinnert und ein Bedarf im Umfeld gesehen wurde.

Tabelle 5.8: Intention zur Gesprächsführung aufgrund der Kampagne^a

Antworten ^b	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
Ja	37%	39%	33%	32%	38%	40%	58%	36%	35%	39%	28%	37%	32%	47%	34%
Nein	63%	61%	67%	68%	62%	60%	42%	64%	65%	61%	72%	63%	68%	53%	66%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	6%	7%	10%	12%	9%	9%	27%	7%	10%	8%	13%	17%	16%	20%	9%
Keine Angaben	17	12	5	4	6	6	1	6	10	10	1	1	3	1	6
Gültige Fälle	344	199	145	116	133	95	20	173	152	164	47	27	80	27	181

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
Ja	34%	49%	35%	42%	34%	42%	34%	34%	39%	38%	11%	41%	37%	27%	43%	26%
Nein	66%	51%	65%	58%	66%	58%	66%	66%	61%	62%	89%	59%	63%	73%	57%	74%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	6%	14%	7%	12%	8%	11%	12%	9%	8%	6%	10%	16%	7%	15%	8%	8%
Keine Angaben	13	3	13	3	8	6	3	7	9	17	0	6	10	1	8	9
Gültige Fälle	288	56	272	72	142	120	82	151	193	321	24	62	238	44	213	132

^aFrage GesprA: Haben Sie aufgrund der Kampagne die feste Absicht, in näherer Zukunft ein Gespräch über psychische Probleme oder psychische Erkrankungen zu führen?
Skala: 0 Nein, 1 Ja

^bNur gefragt, wenn Gesprächsbedarf mit Personen aus dem Umfeld angegeben wurde.

6 Einstellungen und Involvement

6.1 Persönliche Involviertheit

Tabelle 6.1: Involvement: Gespräche über Thema^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
Ja	72%	81%	62%	76%	74%	66%	63%	71%	74%	71%	69%	73%	75%	71%	72%
Nein	28%	19%	38%	24%	26%	34%	37%	29%	26%	29%	31%	27%	25%	29%	28%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	4%	5%	7%	9%	6%	6%	21%	6%	6%	5%	12%	11%	12%	12%	7%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	702	358	344	211	253	239	46	367	288	337	98	49	154	63	365

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
Ja	74%	63%	74%	64%	72%	70%	73%	76%	69%	73%	58%	85%	100%	—	75%	68%
Nein	26%	37%	26%	36%	28%	30%	27%	24%	31%	27%	42%	15%	—	100%	25%	32%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	5%	9%	5%	9%	6%	8%	9%	7%	6%	5%	15%	10%	3%	0%	6%	6%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	567	135	543	159	285	240	177	270	432	648	54	96	422	184	394	307

^aFrage Inv1: Haben Sie schon einmal mit einer betroffenen Person aus Ihrem Umfeld über psychische Erkrankungen gesprochen?

Skala: 0 Nein, 1 Ja, 2 = bei bestimmten Personen Ja, bei anderen Nein

Tabelle 6.2: Involvement: Aktive Informationssuche über Thema^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
Ja	49%	56%	41%	54%	49%	44%	28%	48%	53%	53%	50%	50%	36%	52%	44%
Nein	51%	44%	59%	46%	51%	56%	72%	52%	47%	47%	50%	50%	64%	48%	56%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	4%	6%	7%	10%	6%	6%	15%	6%	7%	6%	13%	13%	12%	12%	7%
Keine Angaben	2	2	0	0	2	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1
Gültige Fälle	700	356	344	211	251	238	45	367	288	336	97	49	154	63	364

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
Ja	51%	39%	51%	41%	53%	47%	43%	55%	45%	50%	33%	83%	55%	17%	51%	46%
Nein	49%	61%	49%	59%	47%	53%	57%	45%	55%	50%	67%	17%	45%	83%	49%	54%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	5%	8%	5%	8%	6%	8%	9%	7%	6%	5%	14%	10%	6%	6%	6%	6%
Keine Angaben	2	1	2	0	1	1	1	1	2	2	1	2	1	0	1	1
Gültige Fälle	565	135	540	159	284	239	176	269	431	646	54	94	421	184	393	306

^aFrage Inv2: Haben Sie schon einmal aktiv nach Informationen zu einer psychischen Erkrankung gesucht?
Skala: 0 Nein, 1 Ja

Tabelle 6.3: Involvement: Eigene Betroffenheit^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
Ja	14%	18%	10%	15%	12%	14%	12%	15%	12%	15%	12%	12%	15%	9%	13%
Nein	86%	82%	90%	85%	88%	86%	88%	85%	88%	85%	88%	88%	85%	91%	87%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	3%	4%	4%	7%	4%	4%	9%	4%	5%	4%	8%	8%	9%	7%	4%
Keine Angaben	2	1	1	0	0	2	0	1	1	2	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	700	357	343	211	253	237	46	366	288	335	98	49	154	63	365

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
Ja	14%	14%	15%	10%	14%	12%	15%	17%	12%	14%	8%	100%	—	—	15%	12%
Nein	86%	86%	85%	90%	86%	88%	85%	83%	88%	86%	92%	—	100%	100%	85%	88%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	3%	6%	4%	5%	4%	5%	7%	6%	3%	3%	6%	7%	0%	0%	4%	4%
Keine Angaben	1	1	2	0	1	1	0	1	1	2	0	0	2	0	1	1
Gültige Fälle	565	135	541	159	284	239	177	268	432	646	54	96	420	184	393	306

^aFrage Inv3: Sind Sie einmal selbst von einer psychischen Erkrankung betroffen gewesen?
Skala: 0 Nein, 1 Ja

6.2 Gespräche über Erkrankung

Tabelle 6.4: Gespräche mit Betroffenen: Ansprechen des Themas^a

Antworten	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton						
	Gesamt	Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
Nein	12%	10%	15%	10%	12%	15%	13%	13%	11%	14%	12%	16%	10%	7%	11%
Ja	68%	70%	65%	70%	72%	61%	78%	67%	67%	66%	70%	65%	68%	73%	69%
Personenabhängig	18%	19%	16%	18%	12%	22%	9%	17%	20%	18%	18%	19%	16%	16%	17%
Weiss nicht	3%	2%	4%	2%	3%	2%	—	3%	2%	2%	—	—	6%	4%	3%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	4%	6%	7%	10%	6%	6%	19%	6%	6%	5%	13%	12%	12%	12%	7%
Keine Angaben	2	1	1	0	0	2	1	0	0	2	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	700	357	343	211	253	237	45	367	288	335	98	49	154	63	365

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
Nein	13%	10%	13%	11%	13%	12%	12%	12%	12%	12%	21%	10%	9%	20%	—	28%
Ja	67%	69%	69%	62%	67%	71%	63%	70%	66%	68%	57%	78%	68%	60%	100%	26%
Personenabhängig	17%	18%	16%	23%	18%	15%	21%	16%	18%	17%	18%	12%	19%	17%	—	40%
Weiss nicht	3%	3%	2%	4%	2%	2%	5%	2%	3%	3%	4%	—	3%	2%	—	6%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	5%	9%	5%	9%	6%	8%	10%	7%	6%	5%	17%	11%	6%	9%	4%	6%
Keine Angaben	2	0	1	1	1	1	0	0	2	2	0	0	0	1	0	1
Gültige Fälle	565	135	542	158	284	239	177	270	431	646	54	96	421	183	394	306

^aFrage Gespr1: Wenn Sie bei einer Person aus Ihrem näheren Umfeld eine psychische Erkrankung vermuten, würden Sie sie darauf ansprechen?

Skala: 0 Nein, 1 Ja, 2 bei bestimmten Personen Ja, bei anderen Nein

Tabelle 6.5: Gespräche mit Betroffenen: Vermeiden des Themas^a

Antworten ^b	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
Nein	74%	76%	73%	79%	69%	77%	57%	70%	83%	75%	94%	60%	69%	70%	73%
Ja	12%	14%	11%	5%	15%	13%	43%	15%	3%	12%	—	21%	10%	30%	12%
Personenabhängig	7%	5%	8%	—	11%	7%	—	5%	10%	11%	6%	8%	—	—	2%
Weiss nicht	7%	5%	9%	16%	6%	3%	—	10%	4%	3%	—	11%	22%	—	12%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	104	41	63	24	39	41	6	60	39	53	12	8	25	7	51

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
Nein	75%	67%	77%	64%	83%	61%	77%	72%	75%	74%	73%	78%	81%	64%	—	74%
Ja	11%	16%	11%	16%	7%	26%	4%	13%	12%	10%	23%	13%	5%	21%	—	12%
Personenabhängig	5%	12%	6%	10%	7%	9%	2%	9%	5%	7%	5%	—	4%	12%	—	7%
Weiss nicht	8%	5%	7%	10%	3%	4%	17%	6%	8%	8%	—	9%	10%	3%	—	7%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	—	100%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	—	0
Gültige Fälle	87	17	81	23	42	33	29	38	67	91	13	9	54	42	—	104

^aFrage Gespr2: Würden Sie einem Gespräch mit einem Betroffenen eher aus dem Weg gehen?

Skala: 0 Nein, 1 Ja, 2 bei bestimmten Personen Ja, bei anderen Nein

^bNur gefragt, wenn das Umfeld nicht angesprochen wird oder der Befragte mit «weiss nicht» antwortet.

Tabelle 6.6: Gespräche bei eigener Betroffenheit: Ansprechen des Themas^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
Nein	14%	12%	15%	13%	13%	15%	16%	13%	14%	15%	7%	13%	12%	17%	12%
Ja	78%	82%	75%	84%	80%	71%	74%	81%	76%	75%	79%	77%	83%	82%	81%
Personenabhängig	6%	6%	7%	3%	5%	10%	8%	4%	8%	6%	11%	9%	4%	1%	6%
Weiss nicht	2%	1%	4%	—	3%	3%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	1%	—	1%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	4%	5%	7%	8%	6%	6%	20%	6%	6%	5%	11%	12%	10%	11%	6%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	702	358	344	211	253	239	46	367	288	337	98	49	154	63	365

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
Nein	13%	17%	15%	9%	19%	8%	13%	13%	14%	12%	28%	19%	11%	16%	—	31%
Ja	80%	71%	79%	77%	71%	86%	80%	82%	76%	80%	61%	76%	81%	74%	100%	50%
Personenabhängig	5%	10%	4%	12%	8%	4%	6%	4%	7%	6%	11%	5%	6%	8%	—	14%
Weiss nicht	2%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	2%	—	—	3%	2%	—	5%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	5%	9%	5%	8%	6%	7%	9%	7%	5%	4%	16%	12%	5%	8%	4%	7%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	567	135	543	159	285	240	177	270	432	648	54	96	422	184	394	307

^aFrage Gespr3: Wenn Sie an sich selbst eine psychische Erkrankung vermuten, würden Sie das Gespräch mit Personen aus Ihrem näheren Umfeld suchen?
Skala: 0 Nein, 1 Ja, 2 bei bestimmten Personen Ja, bei anderen Nein

Tabelle 6.7: Gespräche bei eigener Betroffenheit: Vermeiden des Themas^a

Antworten ^b	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
Nein	65%	62%	67%	57%	62%	72%	55%	71%	60%	61%	66%	66%	72%	75%	71%
Ja	20%	22%	18%	26%	19%	16%	25%	19%	19%	19%	25%	26%	14%	25%	20%
Personenabhängig	11%	13%	10%	17%	12%	7%	13%	9%	14%	14%	9%	—	14%	—	8%
Weiss nicht	4%	3%	5%	—	6%	5%	7%	1%	7%	6%	—	9%	—	—	1%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	109	46	63	27	38	44	8	56	45	61	9	7	21	11	48

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
Nein	67%	60%	69%	44%	59%	70%	75%	64%	66%	69%	39%	82%	67%	52%	—	65%
Ja	20%	19%	18%	29%	20%	15%	22%	21%	19%	18%	27%	6%	17%	31%	—	20%
Personenabhängig	9%	18%	10%	16%	16%	12%	—	13%	10%	9%	26%	12%	11%	11%	—	11%
Weiss nicht	4%	3%	2%	12%	5%	3%	2%	2%	5%	3%	8%	—	4%	5%	—	4%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	—	100%
Keine Angaben	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	—	1
Gültige Fälle	83	26	91	18	59	24	26	37	72	94	15	18	57	33	—	109

^aFrage Gespr4: Würden Sie in einem solchen Gespräch auch aus dem Weg gehen, wenn Sie angesprochen werden
Skala: 0 Nein, 1 Ja, 2 bei bestimmten Personen Ja, bei anderen Nein

^bNur gefragt, wenn das Gespräch mit Personen aus dem Umfeld nicht gesucht wird.

Tabelle 6.8: Gespräche bei eigener Betroffenheit: Ansprechen des Themas am Arbeitsplatz^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
Nein	27%	27%	28%	33%	25%	25%	55%	21%	30%	30%	25%	19%	28%	20%	24%
Ja	67%	66%	68%	65%	70%	66%	39%	72%	65%	65%	70%	75%	62%	77%	69%
Weiss nicht	6%	8%	4%	2%	6%	9%	6%	7%	5%	5%	5%	6%	10%	3%	7%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	9	5	4	1	3	4	0	3	6	4	0	0	3	1	4
Gültige Fälle	693	353	340	209	250	234	46	364	283	333	98	49	151	62	361

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
Nein	28%	24%	27%	27%	31%	29%	19%	26%	28%	26%	46%	24%	23%	38%	25%	30%
Ja	67%	68%	68%	65%	64%	63%	76%	69%	66%	68%	50%	70%	70%	58%	71%	62%
Weiss nicht	5%	8%	5%	8%	5%	7%	5%	6%	6%	6%	4%	6%	6%	5%	5%	8%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	7	1	7	2	3	5	0	3	6	8	1	3	2	3	4	5
Gültige Fälle	560	134	536	158	282	235	177	267	427	640	54	93	420	181	391	302

^aFrage Gespr5: Würden Sie sagen, dass man auch am Arbeitsplatz über psychischen Probleme reden sollte, oder gehört es da Ihrer Meinung nach nicht hin?
Skala: 0 Nein gehört da nicht hin, 1 Ja, auch am Arbeitsplatz reden

6.3 Wiederbefragungsbereitschaft

Tabelle 6.9: Wiederbefragungsbereitschaft ^a

Antworten	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton						
	Gesamt	Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
Ja	91%	94%	88%	95%	90%	88%	82%	92%	91%	90%	90%	90%	92%	92%	91%
Nein	9%	6%	12%	5%	10%	12%	18%	8%	9%	10%	10%	10%	8%	8%	9%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	3%	4%	6%	6%	5%	4%	18%	5%	5%	4%	9%	9%	8%	9%	5%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	702	358	344	211	253	239	46	367	288	337	98	49	154	63	365

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
Ja	91%	89%	91%	90%	90%	94%	87%	94%	89%	92%	74%	89%	94%	84%	93%	88%
Nein	9%	11%	9%	10%	10%	6%	13%	6%	11%	8%	26%	11%	6%	16%	7%	12%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	4%	7%	4%	7%	5%	6%	8%	5%	4%	3%	14%	10%	4%	7%	5%	5%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	567	135	543	159	285	240	177	270	432	648	54	96	422	184	394	307

^aFrage Wieder: Gerne würden wir Sie in Zukunft nochmals zu einem ähnlichen Thema befragen, dürfen wir Sie dann wieder anrufen?
Skala: 1 Ja, 0 Nein

7 Soziodemographie

Tabelle 7.1: Geschlecht^a

Antworten	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton						
	Gesamt	Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
Mann	49%	—	100%	49%	45%	53%	46%	41%	60%	49%	46%	47%	50%	54%	49%
Frau	51%	100%	—	51%	55%	47%	54%	59%	40%	51%	54%	53%	50%	46%	51%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	5%	0%	4%	11%	7%	7%	19%	7%	7%	6%	14%	13%	13%	14%	7%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	702	358	344	211	253	239	46	367	288	337	98	49	154	63	365

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
Mann	50%	45%	49%	50%	54%	44%	49%	48%	50%	48%	60%	35%	45%	65%	45%	54%
Frau	50%	55%	51%	50%	46%	56%	51%	52%	50%	52%	40%	65%	55%	35%	55%	46%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	5%	10%	6%	9%	7%	8%	10%	8%	6%	5%	17%	13%	6%	9%	7%	7%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	567	135	543	159	285	240	177	270	432	648	54	96	422	184	394	307

^aFrage SEX: Geschlecht wurde von den Interviewern ohne Nachfrage eingetragen.
Skala: 1 Mann, 2 Frau

Tabelle 7.2: Alter in drei Gruppen^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
18 - 34 Jahre	30%	30%	30%	100%	—	—	42%	34%	23%	28%	37%	30%	29%	33%	32%
35 - 54 Jahre	36%	39%	33%	—	100%	—	22%	30%	46%	39%	31%	34%	35%	31%	33%
55 - 99 Jahre	34%	31%	37%	—	—	100%	36%	36%	31%	33%	32%	36%	37%	36%	35%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	702	358	344	211	253	239	46	367	288	337	98	49	154	63	365

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
18 - 34 Jahre	35%	10%	33%	20%	28%	26%	38%	39%	25%	31%	21%	34%	31%	25%	31%	29%
35 - 54 Jahre	37%	30%	35%	40%	37%	43%	26%	34%	37%	35%	48%	32%	38%	35%	39%	32%
55 - 99 Jahre	28%	60%	32%	40%	35%	32%	36%	27%	39%	34%	31%	35%	31%	41%	30%	40%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	567	135	543	159	285	240	177	270	432	648	54	96	422	184	394	307

^aFrage ALT: Es wurde nach dem Geburtsjahr gefragt und das Alter danach berechnet. In dieser Tabelle werden drei Altersgruppen ausgewiesen. Skala: 1 = 18 bis 34, 2 = 35 bis 54, 3 = 55 und mehr

Tabelle 7.3: Matura^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
Keine Matura	63%	71%	55%	51%	64%	72%	100%	78%	37%	57%	72%	72%	66%	66%	69%
Matura	37%	29%	45%	49%	36%	28%	—	22%	63%	43%	28%	28%	34%	34%	31%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	5%	6%	7%	11%	7%	6%	12%	6%	6%	5%	12%	12%	12%	12%	7%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	702	358	344	211	253	239	46	367	288	337	98	49	154	63	365

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
Keine Matura	60%	77%	65%	58%	55%	64%	75%	60%	65%	63%	64%	67%	61%	65%	67%	58%
Matura	40%	23%	35%	42%	45%	36%	25%	40%	35%	37%	36%	33%	39%	35%	33%	42%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	5%	8%	5%	9%	7%	8%	9%	8%	6%	5%	16%	12%	6%	8%	6%	6%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	567	135	543	159	285	240	177	270	432	648	54	96	422	184	394	307

^aFrage Bildungsquote: Bildungsquote nach Matura.
Skala: 1 kein Matura, 2 Matura

Tabelle 7.4: Lebenssituation^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
Alleine	10%	12%	7%	6%	7%	16%	7%	11%	9%	13%	6%	2%	8%	10%	7%
Mit anderen zusammen	90%	88%	93%	94%	93%	84%	93%	89%	91%	87%	94%	98%	92%	90%	93%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	701	358	343	211	252	239	46	367	287	336	98	49	154	63	365

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
Alleine	8%	16%	9%	12%	13%	11%	4%	9%	10%	9%	16%	13%	8%	12%	9%	11%
Mit anderen zusammen	92%	84%	91%	88%	87%	89%	96%	91%	90%	91%	84%	87%	92%	88%	91%	89%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1
Gültige Fälle	566	135	541	159	284	240	177	270	431	648	53	95	422	184	394	306

^aFrage Paar: Ich nenne Ihnen jetzt weit verbreitete Lebenssituationen. Sagen Sie mir bitte, welche auf Sie zutrifft.

Skala: 1 Leben Sie allein, 2 in einer Partnerschaft ohne Kinder, 3 in einer Partnerschaft mit Kind oder Kindern, 4 alleinerziehend mit Kind oder Kindern, 5 oder in anderer Wohnform (WG etc.)

Tabelle 7.5: Siedlungsart^a

Antworten	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton						
	Gesamt	Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
Stadt	41%	37%	45%	39%	41%	42%	40%	33%	50%	59%	33%	22%	14%	37%	24%
Agglo	34%	38%	30%	29%	40%	32%	31%	36%	33%	38%	20%	27%	48%	9%	31%
Land	25%	25%	25%	32%	18%	26%	29%	31%	17%	4%	47%	51%	39%	53%	45%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	4%	5%	6%	9%	6%	5%	17%	5%	6%	6%	11%	10%	9%	11%	5%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	702	358	344	211	253	239	46	367	288	337	98	49	154	63	365

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
Stadt	41%	38%	39%	44%	100%	—	—	52%	34%	41%	38%	42%	40%	41%	38%	43%
Agglo	34%	34%	34%	34%	—	100%	—	31%	36%	35%	28%	31%	35%	35%	38%	29%
Land	25%	28%	26%	22%	—	—	100%	17%	30%	25%	34%	28%	25%	24%	24%	27%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	5%	8%	5%	8%	3%	0%	0%	7%	5%	4%	15%	11%	5%	8%	5%	6%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	567	135	543	159	285	240	177	270	432	648	54	96	422	184	394	307

^aFrage Stala: Die Siedlungsart wird vom Befragungsinstitut Demoscope aus den Adressen der Befragten bestimmt.
Skala: 1 Stadt, 2 Land

Tabelle 7.6: Kanton^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
Zürich	48%	48%	48%	45%	52%	46%	39%	47%	51%	100%	—	—	—	—	—
Luzern	14%	15%	13%	17%	12%	13%	13%	16%	12%	—	100%	—	—	—	27%
Graubünden	7%	7%	7%	7%	7%	7%	17%	7%	6%	—	—	100%	—	—	13%
Aargau	22%	22%	22%	21%	21%	24%	25%	21%	23%	—	—	—	100%	—	42%
Thurgau	9%	8%	10%	10%	8%	10%	6%	10%	8%	—	—	—	—	100%	17%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	702	358	344	211	253	239	46	367	288	337	98	49	154	63	365

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
Zürich	48%	47%	49%	45%	69%	53%	7%	60%	40%	49%	37%	52%	46%	50%	46%	51%
Luzern	14%	14%	15%	9%	11%	8%	26%	12%	15%	14%	19%	12%	14%	15%	14%	14%
Graubünden	7%	5%	6%	12%	4%	6%	14%	4%	9%	7%	10%	6%	7%	7%	7%	7%
Aargau	21%	24%	21%	27%	7%	31%	34%	18%	25%	22%	24%	24%	23%	18%	24%	20%
Thurgau	9%	9%	10%	7%	8%	2%	19%	5%	11%	9%	10%	6%	9%	10%	9%	9%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	567	135	543	159	285	240	177	270	432	648	54	96	422	184	394	307

^aFrage Kanton: Der Kanton wird vom Befragungsinstitut Demoscope aus den Adressen der Befragten bestimmt.
Skala: 1 ZH, 2 LU, 3 GR, 4 Aargau, 5 Thurgau

Tabelle 7.7: In den ersten zwei Wochen nach der Kampagne oder später befragt^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
früh	77%	78%	77%	85%	75%	73%	69%	81%	74%	79%	86%	61%	72%	82%	76%
spät	23%	22%	23%	15%	25%	27%	31%	19%	26%	21%	14%	39%	28%	18%	24%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	3%	5%	5%	7%	6%	6%	18%	4%	6%	4%	7%	13%	10%	8%	5%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	702	358	344	211	253	239	46	367	288	337	98	49	154	63	365

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
früh	77%	77%	100%	—	75%	77%	81%	80%	75%	77%	77%	83%	78%	72%	78%	76%
spät	23%	23%	—	100%	25%	23%	19%	20%	25%	23%	23%	17%	22%	28%	22%	24%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	4%	8%	0%	4%	5%	6%	7%	5%	5%	4%	11%	8%	4%	7%	5%	5%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	567	135	543	159	285	240	177	270	432	648	54	96	422	184	394	307

^aFrage Spät: Wurde aus dem Datum der Befragung bestimmt.
Skala: 1 später, 2 erste 2 Wochen

Tabelle 7.8: Art der Sujetzustellung^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
Online	81%	79%	82%	93%	84%	66%	76%	79%	84%	81%	80%	86%	79%	80%	80%
Post	19%	21%	18%	7%	16%	34%	24%	21%	16%	19%	20%	14%	21%	20%	20%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	4%	5%	6%	6%	5%	6%	19%	6%	6%	5%	11%	10%	11%	11%	6%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	702	358	344	211	253	239	46	367	288	337	98	49	154	63	365

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
Online	100%	—	81%	80%	82%	81%	79%	85%	78%	81%	81%	80%	84%	74%	81%	80%
Post	—	100%	19%	20%	18%	19%	21%	15%	22%	19%	19%	20%	16%	26%	19%	20%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
KI 95% ±	3%	0%	5%	8%	6%	7%	9%	6%	5%	4%	14%	11%	5%	8%	6%	6%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	567	135	543	159	285	240	177	270	432	648	54	96	422	184	394	307

^aFrage Kanal: Die Befragten konnten sich entscheiden, ob sie das Bildmaterial online anschauen wollen oder auf dem Postweg zugesandt haben wollten.
Skala: 1 Online, 2 Post

Tabelle 7.9: Nationalität^a

Antworten	Gesamt	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton					
		Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
Schweizerisch	93%	93%	93%	92%	91%	96%	81%	94%	93%	94%	96%	95%	89%	90%	92%
Italienisch	1%	1%	1%	—	2%	0%	3%	0%	1%	0%	—	—	—	5%	1%
Deutsch	1%	2%	1%	2%	2%	0%	3%	1%	1%	2%	—	4%	—	1%	1%
Österreichisch	0%	1%	—	—	1%	0%	—	0%	1%	0%	—	—	2%	—	1%
Andere	4%	4%	5%	6%	5%	3%	13%	4%	4%	3%	4%	1%	9%	4%	6%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	702	358	344	211	253	239	46	367	288	337	98	49	154	63	365

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
Schweizerisch	92%	97%	93%	94%	91%	93%	96%	95%	92%	93%	94%	90%	94%	91%	94%	92%
Italienisch	1%	1%	1%	0%	1%	0%	—	—	1%	1%	—	1%	0%	1%	0%	1%
Deutsch	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	—	2%	1%	2%	1%	2%
Österreichisch	1%	—	1%	—	0%	1%	1%	0%	1%	1%	—	—	1%	—	1%	0%
Andere	5%	2%	5%	4%	5%	5%	3%	3%	5%	4%	6%	7%	3%	6%	5%	4%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	567	135	543	159	285	240	177	270	432	648	54	96	422	184	394	307

^aFrage Nat: Welche Nationalität haben Sie?

Skala: 1 Schweizerisch, 2 Italienisch, 3 Französisch, 5 Deutsch, 6 Österreichisch

Tabelle 7.10: Beschäftigungssituation^a

Antworten	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton						
	Gesamt	Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
Vollzeit	34%	18%	50%	33%	48%	19%	15%	27%	45%	35%	32%	24%	32%	37%	32%
Teilzeit	26%	41%	10%	14%	40%	21%	9%	27%	27%	24%	33%	33%	21%	28%	27%
Ausbildung	12%	7%	16%	38%	0%	—	29%	16%	4%	10%	15%	11%	16%	8%	14%
Familienbetrieb	1%	0%	2%	1%	1%	1%	—	0%	2%	1%	—	1%	2%	2%	1%
Hausfrau	7%	13%	1%	7%	8%	6%	11%	9%	4%	8%	4%	9%	7%	7%	6%
Rentner AHV	15%	13%	16%	—	—	44%	27%	16%	11%	16%	13%	18%	13%	14%	14%
Rentner IV	3%	3%	3%	1%	1%	8%	1%	3%	4%	4%	2%	4%	4%	3%	3%
Arbeitslos	2%	3%	1%	5%	—	1%	8%	2%	2%	2%	—	—	4%	2%	2%
Anderes	1%	1%	1%	1%	1%	0%	—	0%	1%	0%	2%	—	1%	—	1%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0
Gültige Fälle	701	357	344	211	253	238	46	366	288	336	98	49	154	63	365

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
Vollzeit	35%	29%	33%	36%	33%	31%	37%	31%	35%	32%	50%	20%	35%	37%	33%	34%
Teilzeit	28%	15%	27%	22%	26%	26%	25%	31%	23%	27%	17%	34%	28%	18%	28%	23%
Ausbildung	14%	1%	14%	5%	13%	11%	11%	18%	8%	12%	8%	12%	13%	8%	12%	11%
Familienbetrieb	1%	3%	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	—	0%	3%	1%	1%
Hausfrau	7%	6%	7%	6%	5%	8%	8%	5%	9%	7%	9%	15%	7%	4%	8%	6%
Rentner AHV	10%	35%	14%	18%	16%	14%	13%	11%	17%	15%	15%	11%	13%	21%	12%	18%
Rentner IV	3%	7%	3%	6%	3%	4%	3%	2%	4%	4%	2%	4%	3%	5%	2%	5%
Arbeitslos	2%	4%	1%	6%	2%	2%	2%	1%	3%	2%	—	1%	2%	3%	2%	2%
Anderes	1%	—	0%	1%	0%	2%	—	1%	1%	1%	—	2%	0%	1%	1%	—
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1
Gültige Fälle	566	135	542	159	284	240	177	269	432	647	54	96	421	184	394	306

^aFrage Besch: Was ist Ihre jetzige Beschäftigungssituation?

Skala: 1 Vollzeit erwerbstätig (40 Stunden und mehr pro Woche reguläre Arbeitszeit), 2 Teilzeit erwerbstätig (5-39 Stunden pro Woche reguläre Arbeitszeit), 3 In Ausbildung (Lehrling, Schüler/-in, Student/-in), 4 Im Familienbetrieb mitarbeitend, 5 Hausfrau/-mann (nur, falls Alter max. 62/65), 6 Rentner/-in (AHV), 7 Rentner/-in (IV u.ae.), 8 Arbeitslos, 9 Anderes (berufliche Weiterbildung, Urlaub etc.)

Tabelle 7.11: Einkommen^a

Antworten	Geschlecht		Alter gruppiert			Bildung gruppiert			Kanton						
	Gesamt	Frau	Mann	18-34	35-54	55+	tief	mittel	hoch	ZH	LU	GR	AG	TG	LGAT
<5,000	23%	30%	16%	35%	11%	25%	46%	31%	10%	20%	30%	18%	28%	24%	27%
5,000-10,000	49%	46%	53%	46%	47%	55%	44%	51%	49%	48%	52%	73%	44%	46%	51%
>10,000	27%	23%	31%	19%	42%	20%	10%	19%	41%	32%	18%	9%	27%	30%	23%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	52	33	20	13	23	17	1	30	21	25	8	3	12	4	27
Gültige Fälle	650	325	324	198	230	222	45	338	267	312	91	46	142	59	338

Antworten	Kanal		Spät		Siedlungsart			Erinnerung		Gute Idee		Betroffenheit			Gespräche	
	Online	Post	früh	spät	Stadt	Agglo	Land	Ja	Nein	Ja	Nein	selbst	andere	keine	Ja	Nein
<5,000	21%	33%	22%	26%	19%	27%	26%	23%	23%	24%	18%	25%	23%	24%	23%	23%
5,000-10,000	50%	49%	49%	50%	52%	43%	54%	50%	49%	49%	58%	56%	45%	57%	48%	51%
>10,000	29%	18%	28%	24%	29%	30%	20%	26%	28%	28%	24%	19%	33%	19%	28%	26%
Prozent Gesamt	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Keine Angaben	41	11	42	10	23	16	14	24	28	46	6	9	24	19	32	20
Gültige Fälle	525	124	501	149	262	224	164	245	405	601	48	87	398	165	362	287

^aFrage Eink: Für die Statistik sollte ich noch eine Angabe zum Haushaltseinkommen haben. Das beinhaltet alle Einkommen der im Haushalt lebenden Personen.
Skala: 1 unter 5000 Franken im Monat, 2 zwischen 5000 und 10'000 Franken im Monat, 3 über 10'000 Franken im Monat